

CLAIM "THE MAGIC WORLD OF METALWORKING"

FASTER DI TAKEGROUP FIRMA LOGO E CREATIVITÀ DI EMO MILANO 2021

TakeGroup, con la sua società di comunicazione, produzione e logistica **Faster**, ha realizzato sia il logo che la creatività per **Emo Milano 2021**, la mostra mondiale dedicata al mondo della lavorazione dei metalli, che si terrà dal 4 al 9 ottobre 2021 a Fieramilano, Rho. Per la mondiale della macchina utensile **Emo Milano 2021**, leader indiscussa tra le manifestazioni del settore, è stato scelto il claim "The magic world of metalworking". La fiera viene alternativamente ospitata a Hannover e Milano ed è promossa da **Cecimo**, l'associazione europea delle industrie della macchina utensile che, per le edizioni italiane, ne affida l'organizzazione alle strutture operative di **Ucimi** - Sistemi per produrre, l'associazione dei costruttori italiani di **macchine utensili**, robot e automazione e di prodotti a questi ausiliari. Con oltre 1.600 imprese espositrici, provenienti da 42 Paesi (il 67,8% è estero), più di 120.000 metri quadrati di superficie espositiva e 155.000 visitatori in rappresentanza di oltre 100 nazioni (il 51,5% proviene da altri Paesi), la scorsa edizione della mondiale che, si è tenuta nell'ottobre 2015, ha dimostrato come Milano sia la piazza ideale per questo evento che si distingue per essere campione di internazionalità. Sulla scorta di questo successo, **Emo Milano 2021** si prepara ad accogliere operatori da tutto il mondo confermando la sua natura di evento di riferimento per l'industria manifatturiera mondiale. **Emo Milano 2021** sarà anche evento rappresentativo dell'industria italiana del settore. Con 400 imprese e un valore relativo alla produzione di quasi 7 miliardi di euro, il comparto concorre al Pil del nostro Paese per circa 10 miliardi considerando, oltre alla produzione di macchine, la produzione di parti, utensili, controlli numerici e servizi alle macchine. Il settore destina il 55% della produzione all'export. Il nuovo logo "Emo Milano 2021" nasce dall'esigenza di legare indissolubilmente la manifestazione con la città che la ospita, da qui l'idea di allungare la "M" di Emo e utilizzarla anche come iniziale della parola "Milano". «Siamo soddisfatti del lavoro



svolto, che coincide con un momento molto importante per **TakeGroup** - ha dichiarato **Marco Di Marco**, CEO di **Take** -. Siamo infatti appena entrati a far parte di **Next Group**, l'hub protagonista del mercato dei grandi eventi, degli incentive e delle promozioni. Un accordo strategico che sancisce il processo di integrazione fra due realtà consolidate nell'ottica di una complementarità operativa e di una proficua condivisione di know-how, skill e risorse. L'ingresso in una realtà così importante e strutturata potrà valorizzare le nostre competenze, integrandole in un'offerta completa e di alta qualità di cui beneficeranno tutti i nostri clienti».