

Agenzie TakeGroup realizza con Faster la creatività per EMO Milano 2021, fiera dell'industria manifatturiera

"The magic world of metalworking" sarà sviluppato anche in una campagna sulle riviste tecniche in Italia e all'estero

TakeGroup, con la sua società di comunicazione, produzione e logistica Faster, ha realizzato sia il logo che la creatività per EMO Milano 2021, la mostra mondiale dedicata al mondo della lavorazione dei metalli, che si terrà dal 4 al 9 ottobre 2021 a fieramilano, Rho. Per la mondiale della macchina utensile EMO Milano 2021, leader indiscussa tra le manifestazioni del settore, è stato scelto il claim "The magic world of metalworking". La fiera viene alternativamente ospitata a Hannover e Milano ed è promossa da Cecimo, l'associazione europea delle industrie della macchina utensile che, per le edizioni italiane, ne affi-

da l'organizzazione alle strutture operative di **Ucimu-Sistemi**. Per Produrre, l'associazione dei costruttori italiani di **macchine utensili**, robot e automazione e di prodotti a questi ausiliari. Il nuovo logo "EMO Milano 2021" nasce dall'esigenza di legare indissolubilmente la manifestazione con la città che la ospita, da qui l'idea di allungare la "M" di EMO e utilizzarla anche come iniziale della parola "Milano". È prevista una pianificazione gestita da **Ucimu** che interesserà soprattutto le riviste tecniche del settore, in Italia e all'estero in paesi come Germania, Francia, Gran Bretagna, Spagna, Cina, Turchia, Polonia, Romania. "Siamo soddisfatti del

lavoro svolto, che coincide con un momento molto importante per TakeGroup – ha dichiarato Marco Di Marco, Ceo di Take . Siamo infatti appena entrati a far parte di Next Group, l'hub protagonista del mercato dei grandi eventi, degli incentivi e delle promozioni. Un accordo strategico che sancisce il processo di integrazione fra due realtà consolidate nell'ottica di una complementarità operativa e di una proficua condivisione di know-how, skill e risorse. L'ingresso in una realtà così importante e strutturata potrà valorizzare le nostre competenze, integrandole in un'offerta completa e di alta qualità di cui beneficeranno tutti i nostri clienti".



THE MAGIC WORLD OF METALWORKING

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

www.dailymedia.it

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83

02 83 83 83 83



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.