

OLTRE 700 IMPRESE E PIÙ DI 60.000 PRESENZE PROVENIENTI DA 91 PAESI

TAKE FIRMA LA CREATIVITÀ DI EMO 2021

Take, agenzia di comunicazione integrata di **Next Group**, ha realizzato il logo e la creatività per **EMO MILANO 2021**, la mostra mondiale dedicata al mondo della lavorazione dei metalli, che nei giorni scorsi si è conclusa con successo a Fieramilano Rho. Take ha realizzato il nuovo logo "EMO MILANO 2021", nato dall'esigenza di legare indissolubilmente la manifestazione con la città che ha già ospitato sette edizioni. Da qui l'idea di allungare la "M" di EMO e utilizzarla anche come iniziale della parola "Milano". Per il visual di questa edizione è stata creata un'immagine forte e molto caratterizzante, abbinata allo slogan "The magic world of metalworking". EMO

MILANO 2021, promossa da **CECIMO**, l'associazione europea delle industrie della macchina utensile, e organizzata dalle strutture operative di **UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE**, si è così presentata come un "magico mondo" di opportunità per vedere da vicino tutte le grandi innovazioni realizzate dai principali player mondiali. Il risultato finale è stato di oltre 700 imprese e più di 60.000 presenze provenienti da 91 Paesi. «Siamo felici che la nostra idea di proporre la manifestazione come una sorta di "luna park" evoluto abbia suscitato tanto interesse - ha spiegato **Marco Di Marco**, CEO di Take -. La nostra creatività, sviluppata prima della pandemia, si è rivelata molto adatta a una manifestazione che si è svolta all'insegna dell'ottimismo e della ripresa». «L'EMOteam, anche grazie alla collaborazione dei professionisti della comunicazione di Take, ha sviluppato uno specifico programma di promozione che si è avvalso di tutti i principali strumenti, tradizionali e new media, per un programma di comunicazione completo e articolato che ha contribuito al successo della mostra», ha commentato il Direttore della manifestazione **Alfredo Mariotti**.



THE MAGIC WORLD OF METALWORKING



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.