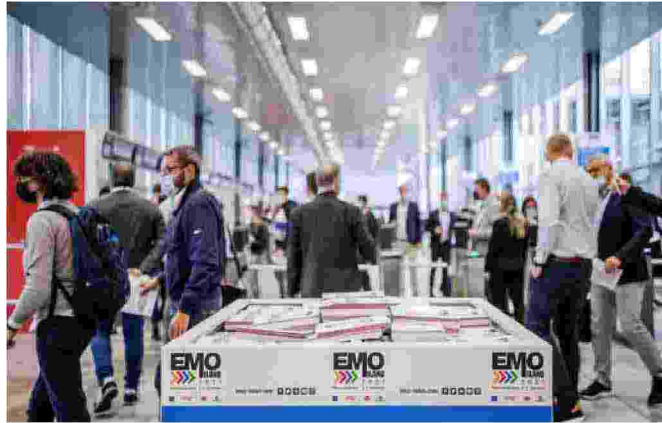


Eventi Take ha realizzato la creatività di EMO Milano 2021

Oltre 700 imprese e più di 60.000 presenze provenienti da 91 paesi

Take, agenzia di comunicazione integrata di Next Group, ha realizzato il logo e la creatività per EMO Milano 2021, la mostra mondiale dedicata al mondo della lavorazione dei metalli, che nei giorni scorsi si è conclusa con successo a fieramilano, Rho. In particolare, Take ha realizzato il nuovo logo, nato dall'esigenza di legare indissolubilmente la manifestazione con la città che ha già ospitato sette edizioni. Da qui l'idea di allungare la "M" di EMO e utilizzarla anche come



iniziale della parola "Milano". Per il visual di questa edizione è stata creata un'immagine forte e molto caratterizzante, abbinata

allo slogan "The magic world of metalworking". EMO Milano 2021, promossa da Cecimo, l'associazione europea delle indu-

strie della macchina utensile, e organizzata dalle strutture operative di **Ucimu-Sistemi** per Produrre, si è così presentata come un "magico mondo" di opportunità per vedere da vicino tutte le grandi innovazioni realizzate dai principali player mondiali. Il risultato finale è stato di oltre 700 imprese e più di 60.000 presenze provenienti da 91 paesi. Take ha sviluppato uno specifico programma di promozione che si è avvalso di tutti i principali strumenti, tradizionali e new media, per un programma di comunicazione completo e articolato che ha contribuito al successo della mostra.

