

PRESS RELEASE

Responsabilità editoriale:

PAGINE SÌ! SPA

COMUNICATO STAMPA - Responsabilità editoriale Pagine Sì! SpA

Bft Burzoni: "Presentati a Emo Milano 2021 il catalogo e le novità proposte sul mercato"

Pagine Sì! SpA 26 ottobre 2021 09:03



Settecento espositori provenienti da 34 paesi hanno accolto nei 100.000 metri quadrati occupati all'interno di Rho Fiera oltre 60.000 visitatori. È Emo Milano 2021, la mostra mondiale dell'industria costruttrice di **macchine utensili**, robot, automazione, tecnologie digitali e additive, che dopo il doppio appuntamento ad Hannover, in Germania, è tornata, in Italia a Milano. "Si tratta del più importante evento per il settore metalmeccanico, al quale come azienda partecipiamo per la decima volta, ininterrottamente dal 2003" spiega Arianna Burzoni, direttore generale di Bft Burzoni, da quasi 50 anni leader nel settore utensili meccanici ad asportazione truciolo.

"Quando si parla di innovazione tecnologica inevitabilmente il pensiero va subito ai grandi passi in avanti che vengono fatti dai costruttori di macchine, ma in realtà negli utensili c'è tantissima evoluzione tecnologica, forse addirittura di più" sottolinea l'imprenditrice, evidenziando l'attenzione riposta dalla società "sulle evoluzioni del settore per supportare i clienti rispondendo a qualsiasi loro esigenza". A cominciare dalla possibilità di consegnare entro 24 ore ogni tipologia di prodotto, grazie ad un magazzino da oltre 10 milioni di pezzi.

A Emo Milano 2021, Bft Burzoni ha partecipato con uno stand da 155 metri quadri, nel quale ha incontrato clienti storici e nuovi, a cui ha presentato il nuovo catalogo. "Un biglietto da visita importante, un volume da oltre 1.000 pagine che descrive al suo interno circa 60.000 prodotti" lo definisce il direttore commerciale Gian Luca Andrina, che porta l'attenzione sulle novità su cui si è scelto di puntare in occasione della fiera: "Abbiamo pensato di rafforzare la gamma del metallo duro e integrale e del fissaggio meccanico. Abbiamo proposto delle nuove frese ad inserto, come le frese ad elevato avanzamento,

frese a grande asportazione e frese a spallamento retto". Ma le novità non si esauriscono con i prodotti proposti.

L'azienda piacentina, infatti, ha deciso di compiere un importante passo verso la sostenibilità ambientale. "Mai come oggi siamo consapevoli dell'impatto delle azioni dell'uomo sull'ambiente che lo circonda. A questo proposito è fondamentale l'impegno di ciascuno e Bft Burzoni ha deciso di fare la propria parte – spiega Silvia Filippini, responsabile marketing della società – Abbiamo scelto di utilizzare packaging realizzati in bioplastica prodotta dalla canna da zucchero, quindi ecosostenibili e abbiamo ideato un nuovo logo, caratterizzato dal colore verde, che andrà a contrassegnare i prodotti realizzati con attenzione all'ambiente per sensibilizzare chiunque li veda sul tema della sostenibilità". Una scelta consapevole questa, che ancora una volta conferma l'attenzione di Bft Burzoni a rispondere alle esigenze di ciascun cliente, per il quale l'azienda punta a diventare un partner stabile e duraturo.

SCOPRI DI PIÙ

[Guarda il video](#)

Visita il Sito [BFT Burzoni](#)

COMUNICATO STAMPA - Responsabilità editoriale Pagine Si! SpA

AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

ANSAit

Scegli edizioni

HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- PODCAST
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare
- Aziende ed Emergenza Covid19

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania
- Dalla Cina
- Europa-Ue

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App
- Osservatorio Intelligenza Artificiale

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Vela
- Sport Vari

CANALI ANSA

- ANSA 2030
- AMBIENTE & ENERGIA
- OSSERVATORIO INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- MARE
- SCIENZA & TECNICA
- SALUTE & BENESSERE
- ANSA VIAGGIART
- MOTORI
- TERRA & GUSTO
- LIFESTYLE
- LEGALITÀ & SCUOLA
- INDUSTRY 4.0
- ECCELLENZA ITALIA

ANSA CORPORATE

ANSA
ANSA NEL MONDO
CONTATTACI

Numero verde (valido solo per l'Italia)

800.422.433

PRODOTTI PER UTENTI PROFESSIONALI

Informazione

Web e Mobile

Progetti Editoriali

Archivi

SERVIZI

Mobile

Meteo

Finanza

RSS

Cinema

Codici Sconto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.