

Acquista ora



BEAUTY & WELLNESS
HOME / NEWS DA / DALLE AGENZIE

ARCHIVIO
2013/2018

izzato la creatività di EMO 2021, che si è conclusa con un grande successo

DALLE AGENZIE

UDITE UDITE ! SUI

Take ha realizzato la creatività di EMO 2021, che si è conclusa con un grande successo

Oltre 700 imprese e più di 60.000 presenze provenienti da 91 paesi Take, agenzia di comunicazione integrata di Next Group, ha realizzato il logo e la creatività per EMO MILANO 2021, la mostra mondiale dedicata al...

f FAC

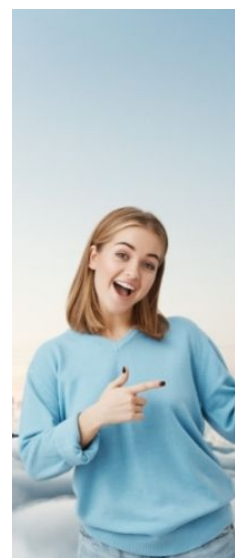
tw TWI

ig INSTA

📅 25 OTTOBRE 2021 18:22



THE MAGIC WORLD OF METALWORKING



Oltre 700 imprese e più di 60.000 presenze provenienti da 91 paesi

Take, agenzia di comunicazione integrata di Next Group, ha realizzato il logo e la creatività per EMO MILANO 2021, la mostra mondiale dedicata al mondo della lavorazione dei metalli, che nei giorni scorsi si è conclusa con successo a fieramilano. Rho

ULTIME

indissolubilmente la manifestazione con la città che ha già ospitato sette edizioni. Da qui l'idea di allungare la "M" di EMO e utilizzarla anche come iniziale della parola "Milano".

Per il visual di questa edizione è stata creata un'immagine forte e molto caratterizzante, abbinata allo slogan "The magic world of metalworking".

EMO MILANO 2021, promossa da CECIMO, l'associazione europea delle industrie della macchina utensile, e organizzata dalle strutture operative di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, si è così presentata come un "magico mondo" di opportunità per vedere da vicino tutte le grandi innovazioni realizzate dai principali player mondiali. Il risultato finale è stato di oltre 700 imprese e più di 60.000 presenze provenienti da 91 paesi.



"Siamo felici che la nostra idea di proporre la manifestazione come una sorta di 'luna park' evoluto abbia suscitato tanto interesse – ha spiegato **Marco Di Marco**, Ceo di Take – Gli operatori del settore, che hanno partecipato numerosi, hanno avuto a disposizione sei padiglioni di macchine e sistemi di automazione tutti perfettamente funzionanti. La nostra creatività, sviluppata prima della pandemia, si è rivelata molto adatta a una manifestazione che si è svolta all'insegna dell'ottimismo e della ripresa".

"Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti con questa edizione, che ha inaugurato l'era post-pandemia per l'industria di settore – ha dichiarato **Alfredo Mariotti**, direttore della manifestazione promossa da UCIMU – SISTEMI PER PRODURRE – L'EMOteam, anche grazie alla collaborazione dei professionisti della comunicazione di Take, ha sviluppato uno specifico programma di promozione che si è avvalso di tutti i principali strumenti, tradizionali e new media, per un programma di comunicazione completo e articolato che ha contribuito al successo della mostra".

Milano, 25 ottobre 2021

POST TAGS: EMO 2021 Next Group Take The magic world of metalworking

Condividi:

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

PINTEREST

15 SETTEMBRE 2021
duka – Decorare e rer

15 SETTEMBRE 2021

Gran Ballo Russo 202: Milanese, martedì 28

15 SETTEMBRE 2021

Milano Malpensa: lav rifacimento della pist

15 SETTEMBRE 2021

Trainline nomina Mike Officer

15 SETTEMBRE 2021

Commercialisti: la Col emettere 250 miliardi NextGeneratioEU

15 SETTEMBRE 2021

Helbiz alla presentazi elettrico a Lugano

15 SETTEMBRE 2021

Grado – La cultura de online all'Isola del Sol

15 SETTEMBRE 2021

[REGISTRATI SU UD](#)



[RICEVI LA NEWSLE](#)

La tua Email

Acconsento al trattar finalità di cui " senti

Desiderc ^ e via servizi non di,umente c

ARTICOLI CORRELATI

©2021 [ilMeteo.it](#)



Take per il nuovo FastwebNeXXt, la rivoluzione domestica

GIU 14, 2021 POSTATO IN

[DALLE AGENZIE](#)



Take realizza il format di comunicazione digitale #GeberettiamoLIVE

SET 08, 2020 POSTATO IN

[DALLE AGENZIE](#)



Take realizza la creatività per 32.BI-MU

FEB 04, 2020 POSTATO IN

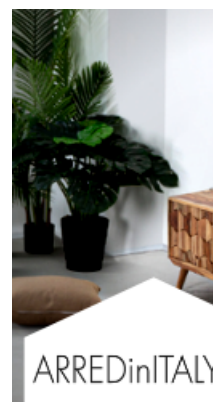
[DALLE AGENZIE](#)

Meteo Milano

Previsione	T min
Martedì 26 	5
Mercoledì 27 	6
Giovedì 28 	6
Venerdì 29 	6
Sabato 30 	6
Domenica 31 	11

TAGS

- AIFOS
- AMAZON
- CINEMA SPAZIO OBERD
- COMUNE BOLLATE
- FONDAZIONE NAZIONA
- FORTINET GRUPPC
- LAV DALLA PARTE DEGI
- LEGA ANTI VIVISEZIONI
- NUOVO ALBUM NU
- PALO ALTO NETWORKS
- PRODUZIONI DAL BASS
- SAN VALENTINO T
- UNINSUBRIA UNIV
- UNIVERSITÀ DI PAVIA





ULTIMI ARTICOLI

Venerdì 29 ottobre in Sala Vanni Ada Montellanico con il progetto WeTuba, terzo appuntamento della V edizione di A Jazz Supreme

26 OTTOBRE 2021

John Murphy è il nuovo Global Field Chief Security Officer di Rubrik

26 OTTOBRE 2021

Dal 29 al 31 ottobre a Ferrara c'è il Festival del Ciclista Lento

26 OTTOBRE 2021

Iniziate le riprese nel Salento del film "La grande guerra del Salento" di Marco Pollini

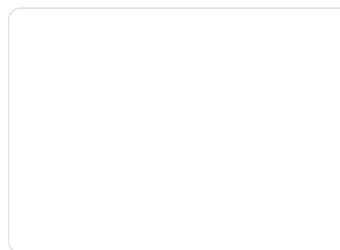
26 OTTOBRE 2021

Nasce Italian Groove Collective, nuovo Collettivo Nazionale di Musicisti Professionisti

26 OTTOBRE 2021

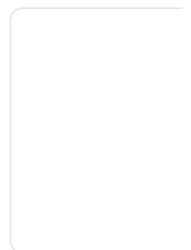
I PIU' VISTI

No posts were found.



Nuova Collezione
CaféNoir

E' un progetto i
Edward Comm
edwardcommu
Via Giorgio Wa
Partita Iva 0396
T. 329 1171776 |
redazione@udi



Nuc
Cafè



Questo Portale non rappresenta una testata giornalistica (ai sensi della Legge n. 62/2001) ma è solo un aggregatore di

Comunicati Stampa – UDITE UDITE ! © Tutti i diritti sono riservati.

[Ufficio e Comunicati Stampa](#)[La Redazione](#)[Servizi](#)[Advertising](#)[Registrati](#)[Disclaimer](#)[Privacy Policy](#)