

Take ha realizzato la creatività di EMO 2021, la mostra mondiale dedicata al mondo della lavorazione dei metalli

25 Ottobre 2021



Take, agenzia di comunicazione integrata di **NEXT GROUP**, ha realizzato il logo e la creatività per **EMO MILANO 2021, mostra mondiale dedicata al mondo della lavorazione dei metalli, che nei giorni scorsi si è conclusa a fieramilano, Rho.**

In particolare, l'agenzia ha realizzato il nuovo logo 'EMO MILANO 2021', nato dall'esigenza di legare la manifestazione con la città che ha già ospitato sette edizioni. Da qui l'idea di allungare la 'M' di EMO e utilizzarla anche come iniziale della parola 'Milano'.

Per il visual di questa edizione è stata creata un'immagine abbinata allo slogan **The magic world of metalworking.**

EMO MILANO 2021, promossa da CECIMO, l'associazione europea delle industrie della macchina utensile, e organizzata dalle strutture operative di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, si è così presentata come un "magico mondo" di opportunità per vedere da vicino tutte le grandi innovazioni realizzate dai principali player mondiali. Il risultato finale è stato di oltre 700 imprese e più di 60.000 presenze provenienti da 91 paesi.

"Siamo felici che la nostra idea di proporre la manifestazione come una sorta di 'luna park' evoluto abbia suscitato tanto interesse – ha spiegato **Marco Di Marco**, Ceo di Take – Gli operatori del settore, che hanno partecipato numerosi, hanno avuto a disposizione sei padiglioni di macchine e sistemi di automazione tutti perfettamente funzionanti. La nostra creatività, sviluppata prima della pandemia, si è rivelata molto adatta a una manifestazione che si è svolta all'insegna dell'ottimismo e della ripresa".

"Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti con questa edizione, che ha inaugurato l'era post-pandemia per l'industria di settore – ha dichiarato **Alfredo Mariotti**, direttore della manifestazione promossa da UCIMU – SISTEMI PER PRODURRE – L'EMOteam, anche grazie alla collaborazione dei professionisti della comunicazione di Take, ha sviluppato uno specifico programma di promozione che si è avvalso di tutti i principali strumenti, tradizionali e new media, per un programma di comunicazione completo e articolato che ha contribuito al successo della mostra".

PARTNER FOR YOUR BUSINESS

NEXT GROUP

RELATED ARTICLES



YOUMARK 

'Centoundici. Donne e uomini per un sogno grandioso', da un'idea di Adverteam il cortometraggio realizzato per Confindustria e girato da Luca Lucini. Una produzione Maremosso (The Family)

27 Settembre 2021

YOUMARK 

Fastweb con Take ringrazia i nostri atleti Tokyo 2020

8 Settembre 2021



[About us](#)

[Contact us](#)

[Advertising](#)

[Informativa privacy](#)

[Cookie Policy](#)

[Credit](#)















© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa