

SOSTIENICI
ilSussidiario.net

ilSussidiario.net
il quotidiano approfondito

DONA ORA
ilSussidiario.net

MENU ULTIME NOTIZIE CRONACA POLITICA ECONOMIA SANITÀ CINEMA E TV SPORT

IMPRESA

/ SHARE

MACCHINE UTENSILI/ Da 91 Paesi a EMO2021: ripartenza riuscita

Pubblicazione: 12.10.2021 - La Redazione

Conclusa con pieno successo EMO2021 a Fieramilanocity, con più di 60.000 presenze da 91 paesi: appuntamento fra sei anni



Alfredo Mariotti, Direttore generale di UCIMU-Sistemi per produrre

Promossa da CECIMO, l'associazione europea delle industrie della macchina utensile, e organizzata dalle strutture operative di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, EMO MILANO 2021 ha registrato più di 60.000 presenze da 91 paesi.

Luigi Galdabini, Commissario Generale EMO MILANO 2021, ha dichiarato: "i dati della manifestazione confermano il valore dell'evento, ritenuto appuntamento di riferimento per l'industria mondiale costruttrice di macchine utensili, robot e automazione".

NEXT/ "Aula 162", create oltre 100 nuove opportunità di lavoro



ULTIME NOTIZIE DI IMPRESA

Confindustria: "no Green Pass? Lavoratore paghi danni"/ Regole aziende, chi rischia

11.10.2021 alle 11:48

HYACCELERATOR/ Snam dà il via al primo acceleratore globale per startup dell'idrogeno

11.10.2021 alle 10:35

INDUSTRIA/ Coca-Cola in Italia vale 870 milioni di euro e crea 22.000 posti di lavoro

09.10.2021 alle 22:32

CAOS MATERIE PRIME/ Tra rincari e carenze una batosta da 46mld per le piccole imprese

09.10.2021 alle 07:07

FINCANTIERI/ La nave Lpd per il Qatar sarà costruita a Palermo

08.10.2021 alle 19:47



“In un momento storico particolarmente complesso, con l'emergenza sanitaria non ancora completamente rientrata – ha continuato **Luigi Galdabini** – EMO ha mostrato la sua autorevolezza, richiamando a Milano tutti gli operatori che avevano il via libera a muoversi dai propri paesi di origine. Ma la partecipazione da parte degli operatori, non soltanto europei, mostra anche l'attrattiva della piazza italiana riconosciuta come uno dei mercati più interessanti e promettenti oltre che come paese leader nella produzione di settore”.

GREEN PASS/ "Logistica in crisi, il prezzo degli alimentari andrà alle stelle"

Alfredo Mariotti, direttore della manifestazione ha affermato: “sono numerosissimi gli espositori che hanno espresso piena soddisfazione per i risultati ottenuti in questi sei giorni di manifestazione. Visitatori qualificati e molto motivati, organizzazione puntuale della mostra in tutti i suoi dettagli, non ultimi quelli legati alla sicurezza, sono alcuni degli apprezzamenti più comuni ricevuti sia dalle imprese *habitué* della mondiale per la lavorazione dei metalli sia da quelle che non avevamo particolari esperienze pregresse di partecipazione”.

“Il lavoro svolto dall'EMOteam – ha concluso il direttore **Alfredo Mariotti** – è stato apprezzato dagli operatori italiani e esteri che hanno voluto esprimere la loro soddisfazione anche attraverso la comunicazione social sostenendo così il clima di fiducia che caratterizza il settore e che ha decretato **EMO MILANO 2021 come la manifestazione che inaugura la nuova era post pandemia**”.

Confindustria: “no Green Pass? Lavoratore paghi danni”/ Regole aziende, chi rischia

Nonostante le limitazioni alla mobilità ancora vigenti, EMO MILANO ha confermato, anche in questa occasione, il suo carattere internazionale. A fronte di una presenza di **espositori esteri pari al 60% del totale, i visitatori stranieri** sono risultati il **30% del numero complessivo**.

L'ampia offerta in mostra, in rappresentanza di tutti i segmenti che costituiscono il settore, espressione della produzione di oltre **700 imprese** esposta nei **6 padiglioni** completamente allestiti per l'evento, per **100.000 metri quadrati** di superficie espositiva totale, è stata di assoluto richiamo per gli operatori dell'industria manifatturiera mondiale.

Germania, Svizzera, Francia, Spagna, Austria, Slovenia, Turchia, Polonia, Russia e Danimarca sono le nazionalità maggiormente rappresentate alla manifestazione che ha visto la presenza di numerosi operatori anche da Finlandia, Croazia, Estonia, Lituania, Ungheria, Repubblica Ceca, USA, Gran

VEDI TUTTE

ULTIME NOTIZIE

Raimondo Todaro e Francesca Tocca sono tornati insieme? Frase di Maria De Filippi...

12.10.2021 alle 16:58

Omicidio Graziella Bartolotta/ La sorella a Ore 14 "Fabrizio Rocchi l'aggrediva e..."

12.10.2021 alle 16:50

Diretta/ Italia Portogallo U20 (risultato finale 1-1): dominio azzurro, ma è pareggio

12.10.2021 alle 16:59

Marcello Cirillo: "Carosone parlò di me a Baudo"/ "Reality? No, faccio il nonno!"

12.10.2021 alle 16:42

RIFORMA PENSIONI/ Cna chiede minime a 680 euro

12.10.2021 alle 16:44

VEDI TUTTE

Bretagna, Israele, Giappone, Corea del Sud, Irlanda e Egitto.

Tra i visitatori esteri presenti sono compresi anche gli oltre **30 qualificati operatori esteri** delle missioni organizzate da **UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE** in collaborazione con MAECI e ICE-Agenzia a cui si sono aggiunti i 30 della delegazione autonoma proveniente dalla Turchia. L'attività di matching organizzata da **UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE** si è concretizzata nei **1.200 incontri fissati agli stand** degli espositori che hanno aderito all'iniziativa.

Oltre a registrare l'interesse degli utilizzatori, EMO MILANO 2021 ha catalizzato l'attenzione della **stampa internazionale**: circa **400 i giornalisti** accreditati, il 40% dei quali esteri.

Anche gli studenti hanno confermato il loro interesse per la manifestazione. I **1.300 ragazzi**, tra allievi degli istituti tecnici, delle università, e degli ITS, hanno visitato la manifestazione accompagnati dai professori. Di questi, **450** hanno potuto seguire visite guidate a cura di un tutor di **UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE**.

Accanto all'offerta di tecnologia, EMO MILANO 2021 ha presentato numerose iniziative collaterali quali, EMO Digital, l'area espositiva dedicata alle tecnologie digitali; EMO Additive Manufacturing, dedicata ad uno dei settori più promettenti in fatto di produzione manifatturiera, EMO Start-Up che ha offerto uno sguardo sulle neoimprese impegnate nello sviluppo di prodotti e progetti legati al mondo dei sistemi di produzione e della lavorazione del metallo.

Novità di EMO MILANO 2021 è stato **Speakers Corner**, l'arena allestita al Padiglione 5 che ha proposto oltre **80 speech** e approfondimenti a cura di espositori e organizzatori. A questi si sono aggiunti **20 incontri** ospitati nell'area EMO ADDITIVE a cura di AITA-ASSOCIAZIONE ITALIANA TECNOLOGIE ADDITIVE. Sono state oltre **2.000** le presenze registrate agli incontri. A queste si aggiungono i circa **3.000** utenti collegati da remoto (per una media di 500 al giorno) che, nei sei giorni, hanno potuto seguire gli eventi ospitati in fiera grazie al servizio di live streaming.

L'interesse riscosso dalla manifestazione emerge anche dalle statistiche di consultazione del sito della mostra. **Oltre 800.000 le visualizzazioni** registrate da **emo-milano.com**: da Italia, Germania e Svizzera, seguono quindi USA, Francia, Spagna e Giappone.

A questi numeri vanno aggiunte le **600.000 visualizzazioni** registrate dallo **Smart Catalog**, il catalogo ufficiale della manifestazione consultato per lo più da mobile.

In forte crescita la **comunità social** di EMO MILANO, passata dai 2.770 utenti del 2015 ai **9.440 follower** registrati al 10 ottobre 2021.

Tra tutti i profili della manifestazione – Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn – è **LinkedIn** a registrare l'attività più vivace. Nel periodo 13 settembre 2021 – 10 ottobre 2021 sono risultate oltre 23.000 le visualizzazioni di pagina (+809%), circa 7.500 gli utenti unici per **330.000 visualizzazioni dei post realizzati dal profilo ufficiale della mostra**.

La prossima edizione di EMO MILANO si terrà nell'ottobre 2027.