

## IL PUNTO

## Il successo alla fiera milanese EMO 2021 «Spazi e marketing, investimento riuscito»

● I due anni appena trascorsi sono stati importanti per l'azienda vigolzone che ha investito sul futuro, completando riorganizzazioni attuate negli anni precedenti e dedicando tempo e risorse ad attività di ricerca e sviluppo che hanno avuto il loro epilogo alla fiera mondiale delle **macchine utensili** di Milano (EMO 2021) tenutasi all'inizio di ottobre.

«L'investimento – osserva Giovaneli –, in termini di spazi e di marketing, è andato benissimo. Abbiamo presentato la nuova linea Clock Evo, la

riedizione moderna di un prodotto storico che ha recepito la possibilità di integrare contenuti tecnologici che negli anni erano stati sviluppati e applicati soprattutto in settori di sbocco di alta tecnologia, quale l'aeronautico». Il successo può essere riassunto in un interesse commerciale nei confronti dei nostri prodotti ed un interesse da parte dei visitatori al nostro stand. Possiamo dire che in termini relativi abbiamo quadruplicato i visitatori. La percezione che si aveva è di una vivacità dello stand e di



Uno scorcio della fiera

una complessiva vivacità dell'azienda. Mcm Spa continuerà a rinnovare la propria gamma, integrandola con i moderni contenuti tecnologici, aumentandone maggiormente le prestazioni e la competitività. **\_NP**

